

DEUTSCHER ANGELFISCHERVERBAND E.V.



DAFV

Jahresbericht

2022

Alexander Seggelke

– Geschäftsführer –

31. Dezember 2022



Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort	3
2. Gremienveranstaltungen	5
3. Strategische Weiterentwicklung im DAFV	9
4. Politische Schwerpunktthemen auf Bundes- und EU-Ebene	12
5. Öffentlichkeitsarbeit	18
6. Projekte und Kampagnen	26
7. Messen und Ausstellungen	32
8. Förderpreis und Auszeichnungen	34
9. Fisch des Jahres	36
10. Flusslandschaft der Jahre 2022/23	37
11. Digitaler Mitgliedsausweis	38
12. Jugend	40
13. Castingsport	42
14. Personalentwicklung	43
15. DAFV-Verlags und Vertriebs GmbH	45



1. Vorwort

Betrachten wir die aktuellen sozialen sowie geopolitischen Herausforderungen, darf man sich schon einmal die Frage stellen, wie die Gesellschaft, also wir, positiv in die Zukunft schauen können. Liebe Anglerinnen und Angler, wir beim DAFV sind der Überzeugung, dass in unserer aller Leidenschaft ganz wesentliche Lösungsansätze enthalten sind:

Angeln steht für AUSGEGLICHENHEIT, FREUDE, GLÜCK und GEMEINSCHAFT!

Wir alle nehmen beim Angeln die positiven Dinge des Lebens besonders wahr. Sei es bei der frühmorgendlichen Pirsch am nebligen Forellenbach, beim Schleienansitz im Sonnenaufgang den vorbeifliegenden Eisvogel beobachten oder nach einem spannenden Drill die besondere Farbenpracht des Barsches zu genießen. All das sind doch die Momente, die uns von den negativen Nachrichten des Alltags befreien und so dem Seelenwohl dienen.

Wir leben in und mit der Natur. Nicht selten verlieren wir am Wasser das Gefühl für Zeit und Raum. Wir brechen aus unserem Alltag aus und laden unsere Batterien wieder auf. Angeln tut Geist und Körper gut. Angeln schärft und stärkt unsere Sinne und wirkt positiv auf unsere Gesundheit. Davon sind wir überzeugt!

2022 war ein Jahr konstruktiver Weiterentwicklungen im DAFV

Ausgangsbasis für die strukturelle Weiterentwicklung im DAFV war die nötige Klarheit über den Ist-Zustand. Grundlage dafür ist immer eine ehrliche Analyse der relevanten internen und externen Anforderungen, um passgenaue Produkte, Themen und Dienstleistungen zu erstellen. Dabei war es uns wichtig, offen für Entwicklungen der Gegenwart und Zukunft zu sein und sich am Bedarf potenzieller und bestehender Mitgliederverbände auszurichten. Professionelle Systeme, Produkte und Dienstleistungen sollten als selbstver-

ständig angesehen und die wachsende Bedeutung von Service und Dienstleistung in den Fokus genommen werden. Des Weiteren sind unsere sogenannten Alleinstellungsmerkmale wichtige Gradmesser bei einer strategischen Ausrichtung. Diese Merkmale können auf finanzieller, dienstleistungstechnischer, fachlicher oder emotionaler Ebene gelagert sein.

Eine wesentliche Herausforderung war es, sich offen mit Risiken und potenziellen Fehlerquellen auseinanderzusetzen. Sich den Spiegel vorzuhalten, sich zu hinterfragen und Veränderungsnotwendigkeiten sowohl erkennen als auch anzugehen, stellt uns alle immer wieder vor große Herausforderungen. Um die eigenen Strukturen im Bundesverband, die Ausrichtung und die inhaltlichen Schwerpunkte zielgerichteter weiter entwickeln zu können, hatte sich das Präsidium des DAFV 2021 für eine professionelle Unterstützung von außen entschieden. Ziel war es, einen strategischen Leitfaden zu entwickeln, um den DAFV effizienter in die Zukunft führen zu können.

Das Bewährte erhalten und das Neue wagen: Darin sehen wir den Erfolg unserer bisherigen und unserer zukünftigen Arbeit.

Die Grundlage für eine erfolgreiche Verbandsarbeit bildet eine zeitgemäße Satzung mitsamt der zugehörigen, darauf abgestimmten Geschäftsordnung. Wir haben in diesem Jahr die Satzung des DAFV einer Überprüfung unterzogen und befinden uns derzeit im Anpassungsprozess.

Eine zunehmende Bedeutung der Arbeit des DAFV liegt auf europäischer Ebene. Nahezu alle Berührungspunkte der täglichen Arbeit des DAFV stehen im Zusammenhang mit Entscheidungen und Vorgaben aus Brüssel. Gemeinsame Fischereipolitik, Aal- und Kormoranmanagement, Wasserrahmenrichtlinie, Biodiversitätsstrategien, Schutzgebietenutzung oder einfach die zukünftige Nutzung von Angelblei.



Diese und weitere Themen haben ihren Ursprung in den Gremien der Europäischen Union. Entsprechend haben wir unsere Arbeit auf Europaebene intensiviert.

Der mit der Fusion geforderte einheitliche Mitgliedsausweis nimmt deutlich Fahrt auf. Weitere Funktionalitäten rund um den einheitlichen Ausweis wurden mit unseren Partnern angestoßen und sind teilweise schon in den Produktivbetrieb überführt.

So vielfältig die Öffentlichkeitsarbeit sich heutzutage gestalten lässt, so unerlässlich ist sie auch. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, die Kommunikation nach innen und außen moderner und professioneller zu gestalten. Wir haben sämtliche kommunikativen Dienstleistungen, also AFZ-Fischwaidartikel, Newsletter oder auch Webseitenbeiträge in Aufbau und Struktur angepasst. Dabei war es uns wichtig, dass unsere Beiträge gut lesbar, leicht verwertbar und allgemein verständlich gestaltet sind. Wir haben damit die öffentliche Wahrnehmung des DAFV von Jahr zu Jahr gesteigert.

Ganz besonders wichtig und für Verbände heutzutage unerlässlich ist die Präsenz auch in den sozialen Netzwerken. Wer proaktiv den Zeitgeist der Gesellschaft ansprechen, die Reaktionszeiten verkürzen und die Transparenz erhöhen möchte, kommt an den modernen Kommunikationskanälen wie Instagram, Twitter, YouTube oder auch Facebook nur schwer vorbei. Der DAFV hat in diesem Jahr seine Aktivitäten im Bereich der sozialen Medien deutlich gesteigert.

Mit der Kampagne Catch & Cook zeigen wir, dass selbstgefangener Fisch alle Kriterien an den modernen Zeitgeist erfüllt. Er ist frisch, regional, nachhaltig erzeugt, klimaschonend und wächst artgerecht auf. Hier

haben wir Angler alle Argumente auf unserer Seite.

Die partnerschaftliche Kampagne „Gewässer-Verbesserer“ wurde neu aufgelegt und mit einer zusätzlichen Kooperation breiter aufgestellt. Der DAFV ist neuer Partner und Unterstützer der Aktion „Catch & Clean“.

Die letzten Jahre haben es immer wieder gezeigt, die gesamte Fischerei in Deutschland unterliegt einem strukturellen Wandel. Während die Berufsfischerei immer weiter abnimmt, hat die Freizeitfischerei insbesondere in der Zeit des Corona Lockdown einen regelrechten Boom erfahren.

Es gibt also viele gute Gründe, warum Angeln für Deutschland zeitgemäß, nachhaltig und gesellschaftlich sowie volkswirtschaftlich bedeutsam ist.

Einige unserer Nachbarländer haben diese Mehrwerte schon lange erkannt und fördern das Angeln als sogenannte „high value – low impact“ Aktivität. Auch der DAFV wird weiterhin und zunehmend die Politik, Verwaltungen und sonstige Entscheidungsträger ermutigen, den Wert des Angelns für die Menschen in Deutschland, die Hege und Pflege unserer Kulturlandschaft und den Erhalt der Fischbestände zu erkennen und entsprechende Rahmenbedingungen für die Zukunft zu schaffen.

Die organisierte Angelfischerei im DAFV besteht aus einer breiten Gemeinschaft mit guten Argumenten. Das sollten, nein das wollen wir uns immer wieder vor Augen führen. Zusammen sind wir stark. Packen wir es auch im neuen Jahr gemeinsam an.

Deutscher Angelfischerverband e. V. • Bundesgeschäftsstelle Berlin

Reinhardtstraße 14 • 10117 Berlin • Telefon: +49 (0) 30 971 043 79 • Fax: +49 (0) 30 971 043 89 • E-Mail: info@dafv.de

.....

Dieser Bericht erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Die Tätigkeiten der DAFV-Präsidiumsmitglieder und der Referenten sind dem Delegiertenmaterial zu entnehmen.

2. Gremienveranstaltungen

Jahreshauptversammlung



Am 25. Juni 2022 fand im Crowne Plaza Hotel in Berlin die Jahreshauptversammlung 2022 (JHV) des Deutschen Angelfischerverbandes e. V. (DAFV) statt.

Die Veranstaltung stand ganz im Zeichen der gesellschaftlichen Anerkennung, aktuellen Herausforderungen zum Schutz der Fischbestände, der Europäisierung von Entscheidungen und den digitalen Chancen für die Freizeitfischerei in Deutschland.

Vor den geladenen Gästen aus Politik, Verwaltung, Forschung sowie den Vertretern der Mitgliedsverbände führte der DAFV-Präsident Klaus-Dieter Mau durch die Veranstaltung.

www.dafv.de/referate/aktuelles

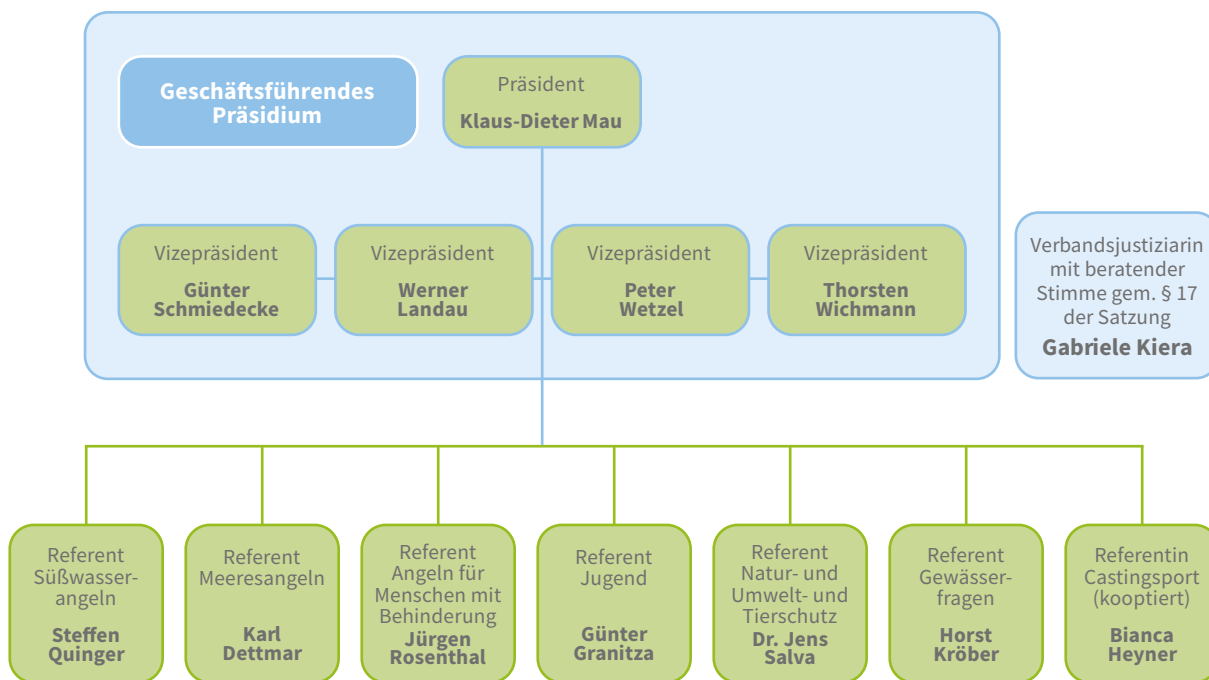


Klaus-Dieter Mau (Präsident), Olaf Lindner (Öffentlichkeitsarbeit) und Alexander Seggelke (Geschäftsführer) gemeinsam am Stand des DAFV auf der Fishing Masters Show 2022 (v.l.n.r.)

Hinweis

Die DAFV-Hauptversammlung 2023 findet am **1. Juli 2023** wieder im Crown Plaza in Berlin statt.

Deutscher Angelfischerverband e. V. (DAFV) – Präsidium



Organigramm des DAFV-Präsidiums

Verteilung der Arbeitsbereiche im geschäftsführenden Präsidium

Präsident:

Klaus-Dieter Mau: Verwaltung, Personal, Kontakt zu nationalen und internationalen Gesetz- und Verordnungsgebern und Behörden, Zusammenarbeit mit internationalen Verbänden und Bundesverbänden, Koordination der Aktivitäten der Mitglieder, Ausbildung und Forschung.

Vizepräsidenten:

1. **Günter Schmiedecke** (Finanzen)
2. **Werner Landau** (Angeln und Fischen)
3. **Peter Wetzel** (Jugend und Castingsport)
4. **Thorsten Wichmann** (Natur- und Umweltschutz sowie Forschung und Wissenschaft)

- Das Referat „Öffentlichkeitsarbeit“ ist seit dem 15. Februar nicht mehr besetzt.
- Für das Referat „Castingsport“ wurde zum 14. Oktober Bianca Heyner kooptiert. Durch die Mitglieder offiziell gewählt werden kann sie erst auf der Jahreshauptversammlung 2023.



Verbandsausschusssitzungen

2022 ist der Verbandsausschuss insgesamt dreimal zusammengekommen. Die Sitzungen am 19. März in Magdeburg, am 24. Juni in Berlin und am 15. Oktober in Stuttgart wurden wie geplant durchgeführt.

Detaillierte Informationen sind den jeweiligen Protokollen zu entnehmen.

Die Verbandsausschusssitzungen für das kommende Jahr finden am 4. März in Kiel und am 14. Oktober in Düsseldorf statt.

Präsidiumssitzungen

Das Präsidium des DAFV kam 2022 zu vier ordentlichen Sitzungen zusammen.

Termine: 22. Januar (Videokonferenz), 18. März, 24. Juni und 14. Oktober 2022

Absprachen im Rahmen des geschäftsführenden Präsidiums wurden via Videokonferenz abgehalten.

Detaillierte Informationen sind den jeweiligen Protokollen zu entnehmen.

Geschäftsführertagung

Die Geschäftsführer kamen in diesem Jahr zu einer Sitzung zusammen. Die Veranstaltung wurde am 7. Juni in Berlin durchgeführt. Die Veranstaltung wurde als Angebot zur Vorbereitung von Verbandsausschusssitzung sowie der Jahreshauptversammlung geplant und durchgeführt.

Arbeitskreis Angelfischerei

Der Arbeitskreis Angelfischerei wurde auf Entscheidung der Mitglieder und DAFV-Präsidiums in diesem Jahr ausgesetzt.

COVID-19 – Entscheidungen und Auswirkungen

Wie bereits im Bericht 2021 erläutert, wurden mit Ausbruch der Pandemie die Arbeitsabläufe in der Geschäftsstelle den Anforderungen gemäß umgestellt und in Folge der Veränderungen/Verschärfungen angepasst. Ein Hygienekonzept wurde ausgearbeitet, allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zugeleitet, gegebenenfalls zeit- und anlassbezogen angepasst sowie gut sichtbar vielfältig ausgehängt.

Nach den Hygienevorgaben am jeweiligen Veranstaltungsort konnten ab dem 24. Juni Veranstaltungen in Deutschland und im Ausland besucht und durchgeführt werden.

Die jeweiligen Vorgaben/Verordnungen am Veranstaltungsort/-ort waren zu beachten und maßgeblich.

Nötige, auch kurzfristige Entscheidungen waren in einfacher Textform im Umlaufverfahren dem Präsidium jederzeit möglich.

Aufgrund der vorhandenen technischen Entwicklung im DAFV in den vorangegangenen Jahren und dem damit bürounabhängigen Zugriff auf Daten, wird auch weiterhin bei Bedarf ein mobiles und somit flexibles Arbeiten praktiziert.

GEH ANGELN!



**#GEHANGELN
ISS DEINEN EIGENEN FISCH!**

3. Strategische Weiterentwicklung im DAFV



Um die eigenen Strukturen, die Ausrichtung und die inhaltlichen Schwerpunkte zielgerichteter weiterentwickeln zu können, hatte sich der DAFV 2021 für eine professionelle Unterstützung von außen durch die Hartmann Beratungsgesellschaft entschieden.

Neben der interaktiven Zuarbeit durch die Mitglieder des geschäftsführenden Präsidiums, durch den Geschäftsführer und durch die schriftlichen Anmerkungen der Referenten und unserer Justiziarin wurden dem Gutachter Herrn Thörner alle erbetenen Infor-

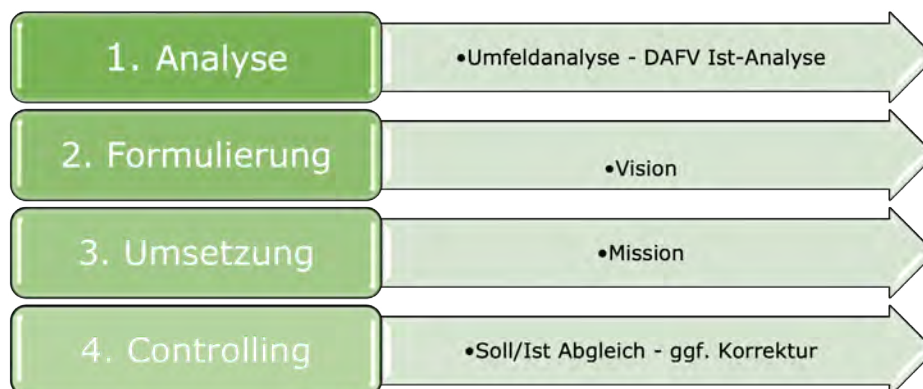
mationen über den Bundesverband zur Verfügung gestellt und ein strategisches Gutachten erstellt.

Die im Gutachten aufgeführten Handlungsempfehlungen wurden intern priorisiert und in die Umsetzung überführt.

Dabei gilt es, das übergeordnete Ziel im Blick zu behalten und sich nicht im Klein-Klein der Details zu verlieren. Der Fokus liegt darauf, den Bundesverband in die Zukunft weiterzuentwickeln und ihn professioneller und effizienter zu machen.

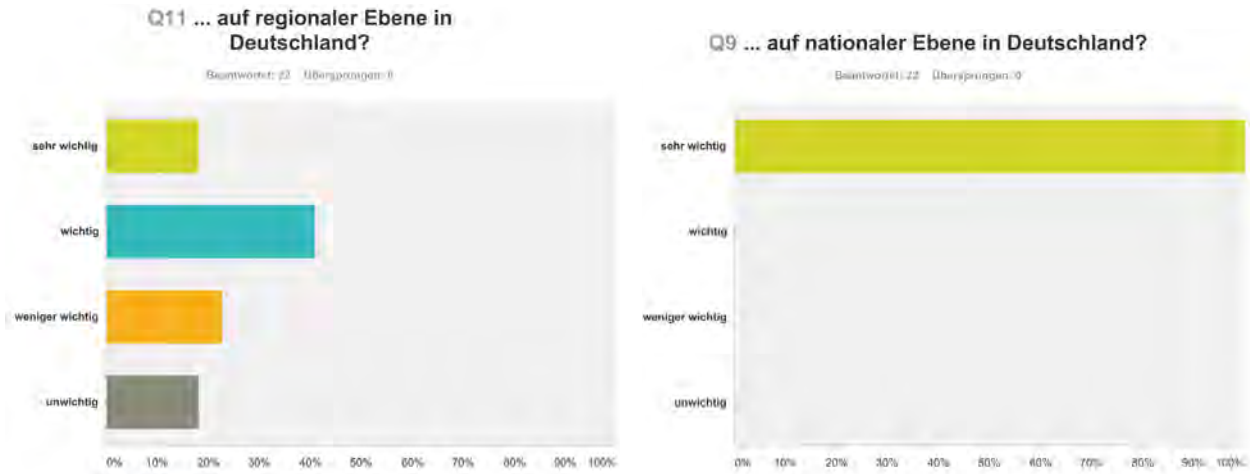
Ziel: Akzeptanz, Ansehen, Glaubwürdigkeit, Vertrauen.

Das erarbeitete Gutachten wird als Leitfaden verstanden und das gesamte Vorhaben als dynamisch betrachtet.



Umfeldanalyse:

Umfrage bei den DAFV-Mitgliedsverbänden mit Hilfe der Agentur „Menschen für Medien“



Ist-Analyse:

Erstellung eines strategischen Gutachtens durch die Hartmann Beratungsgesellschaft

- Kompetenzpotenziale
- Handlungsempfehlungen
- Arbeitspakete
- Zeitschienen

Aufgabe des strategischen Managements ist es, Entscheidungen über die langfristige Ausrichtung des DAFV zu treffen, um so das Bestehen und den künftigen Erfolg des Verbandes sicherzustellen.

Vision:



Angeln in Deutschland ist nachhaltig, zeitgemäß und gesellschaftlich bedeutsam.

Broschüre: Angeln in der Mitte der Gesellschaft





Mission/Controlling:

Arbeitspaket (kurz-/mittelfristig)	Status	Anmerkung	Zeitschiene
Ausbau Lobbyarbeit	n.n. abgeschlossen	MA „political affairs“ für 2023 geplant	2023
Zusammenführung der Geschäftsstellen	abgeschlossen		2022
Personalentwicklung nach Geschäfts- stellenfusion	abgeschlossen		2022
DAFV-Satzung Strukturentwicklung	n.n. abgeschlossen	Entwurf Gegenüber- stellung steht Mitgliederdiskussion/ -entscheid offen	2023
Einheitlicher DAFV- Mitgliedsausweis	n.n. abgeschlossen	Kostenfreie Einfüh- rung/Ausstattung für Mitglieder	2025
Zur Verfügungstellung von DAFV-Verbands- produkten	abgeschlossen	Kostenfreie Nutzung von Bildern/Fotos/ Texte für Mitglieder	2022
Optimierung der Öffentlichkeitsarbeit	abgeschlossen	Ausbau & Optimierung von Darstellung und Reichweite	2022
Zusätzliche Personalkapazitäten	n.n. abgeschlossen	Schülerpraktikum Ab 2023 FÖJ beim DAFV möglich	2023
Signifikanter Ausbau Social-Media- Kommunikation	abgeschlossen	Einstellung Mitarbeiter Social-Media- Management	2022
Überprüfung Mitgliedsbeiträge	n.n.	Abhängig von Mitglie- derentwicklung/-wün- schen und Inflation	n.n.

4. Politische Schwerpunktthemen auf Bundes- und EU-Ebene

Wieso sollten wir Angler ein wachsames Auge auf die Europapolitik haben? Weshalb spielt die EU für uns Angler eine wichtige Rolle, obwohl nur ein Teil der Fischerei auf europäischer Ebene geregelt wird? Warum ist es für den DAFV wichtig, sich an der Europapolitik zu beteiligen?

Zum erfolgreichen Angeln gehören fischreiche Gewässer, die sich in einem guten ökologischen Zustand befinden müssen bzw. sollten.

Das Problem, dass wir EU-weit nahezu allen Gewässern ihren natürlichen Zustand beraubt haben, betrifft somit auch alle EU-Mitgliedsstaaten.

Dementsprechend macht es Sinn, hier Regelungen für alle EU-Länder zu erlassen, um das Problem gemeinsam anzugehen, da es viele Gewässer gibt, die Staatsgrenzen überqueren.

Als ein Beispiel sei hier die **Wasserrahmenrichtlinie (WRRL)** genannt. Dank dieser europäischen Verordnung können wir Angler Druck auf die Landes- und Bundespolitik ausüben, die Regelungen, die sie zur Umsetzung erlassen haben, auch umzusetzen und dafür entsprechende Mittel bereitzustellen. Das Ergebnis dieser Richtlinie ist, dass sich Gewässerqualität und Artenreichtum verbessern, dadurch das Nahrungsnetz im Gewässer gestärkt und somit am Ende weniger anfällig gegen äußere Einflüsse wird. Für die Erreichung der Ziele stehen beispielsweise Fördermittel für Renaturierungs- und Wiederansiedlungsprojekte zur Verfügung, die auch durch Angler beantragt werden können. Damit kann die Anglerschaft ganz aktiv zum Gelingen beitragen und aufzeigen, dass Angeln eben viel mehr ist als nur Fische fangen.

Die Gewässerqualität ist aber nur einer von vielen Bereichen, der auf EU-Ebene reguliert wird. Weitere angelrelevante Themen, die wir im letzten Jahr mit

unseren Partnern aus der **EAA** bearbeitet haben, sind beispielsweise: die Verbesserung des europäischen Kormoran-Managements, der ehrenamtliche Beitrag von Anglern zur Biodiversität oder auch gemeinsame Positionierungen bzgl. Fangbeschränkungen für Lachs und Dorsch.

Um wahrgenommen zu werden, bedarf es Aufmerksamkeit. Diese bekommt man oft über Reichweite und Reichweite hat man dann, wenn man einen großen



Fred Bloot, Präsident der EAA



Teilnehmer der EAA vor dem EU-Parlament

Personenkreis mit weitestgehend gleichen Interessen vertritt. Aus diesem Grund gibt es Lobbyverbände und -organisationen, in denen sich Gleichgesinnte zusammenfinden. Für die Angelfischerei sind das auf Europaebene die **European Anglers Alliance (EAA; Europäischer Anglerverband)** sowie die **European Fishing Tackle Trade Association (EFTTA; Europäischer Verband des Angelgerätehandels)**. Beide Verbände setzen sich für die Freizeitfischerei in Europa ein und vertreten die nationalen Anglerorganisationen in den verschiedenen Gremien der EU. Zur Einbindung der verschiedenen Interessengruppen im Rahmen der **Gemeinsamen Fischereipolitik (GFP)** wurden von der Europäischen Kommission regionale Beiräte eingeführt. Für die Angelfischerei in Deutschland sind dabei der **Ostsee-Beirat (Baltic Sea Advisory Council = BSAC)** und **Nordsee-Beirat (NSAC)** von zentraler Bedeutung.

Die vielleicht wichtigste Initiative für die Interessenvertretung der europäischen Angler im Europäischen Parlament ist das 2014 ins Leben gerufene **Forum für Freizeitfischerei und Aquakultur des Europäischen Parlaments (EP RecFishing Forum)**, derzeit unter Vorsitz des deutschen Parlamentsabgeordneten Niclas Herbst. Im Rahmen dieses Forums wurden in den letzten acht Jahren 20 Veranstaltungen zu angelerlevanten Themen, wie Angeltourismus oder die Auswirkung des Klimawandels auf die Freizeitfischerei durchgeführt.

Durch die Aktivitäten im **RecFishing-Forum** wurde aufgezeigt, dass die Freizeitfischerei alles andere als unbedeutend ist. Zwar legt man der Berufsfischerei mit gut 200.000 Beschäftigten einen Gesamtjahresumsatz von 30,4 Mrd. € zugrunde, doch schaut man zur Freizeitfischerei rüber, trifft man auf Zahlen von rund 100.000 Arbeitsplätzen allein im marinen Bereich mit einem Gesamtnutzen von rund 10,5 Mrd. €. In Anbetracht dieser Zahlen (Tendenz steigend) wird ersichtlich, welche wichtige Bedeutung die marine Freizeitfischerei in EU-Gewässern besitzt.



Die EAA und der DAFV betonten dementsprechend, nicht zuletzt im Nachgang einer Anhörung im Europäischen Parlament, dass die Einbeziehung des Freizeitfischereisektors in die Gemeinsame Fischereipolitik längst überfällig sei.

Die Einbeziehung des Freizeitfischereisektors in die Gemeinsame Fischereipolitik würde dazu beitragen, einen fairen Zugang zu den Fischbeständen zu gewährleisten, um eine ökologische, wirtschaftliche und soziale Nachhaltigkeit zum Nutzen der Küstengemeinden zu erreichen.

Darüber hinaus ist sich die Wissenschaft einig, dass durch eine zunehmende Industrialisierung die Nutzung in Form der Erwerbsfischerei abnehmen, gleichzeitig aber die der Angler an den Gewässern zunehmen wird. Dies bestärkt einmal mehr die Forderung, die Angelfischerei auf EU-Ebene zukünftig im Rahmen der Gemeinsamen Fischereipolitik stärker zu berücksichtigen.

Den ausführlichen Leitartikel zum Thema ...

[„Wo greift die EU in die Fischerei ein?“](#)

... finden Sie in der AFZ Fischwaid Ausgabe 2022/1 im Servicebereich auf unserer Webseite.



DAFV-Veröffentlichungen auf www.dafv.de mit europa- und bundespolitischem Bezug:

Stellungnahmen, Positionen, Forderungen, Informationen, Interviews und Veranstaltungen

Datum	Betreff	Kurzerläuterung
5. Januar 2022	EU, Kommission	EU-Kommission veröffentlicht sechsten Bericht zur Umsetzung der Wasserrahmenrichtlinie: Dürre, Wasserknappheit und Unterfinanzierung als Hauptprobleme identifiziert
11. Januar 2022	Aal	Der Europäische Aal – Interview mit Florian Stein, DAFV-Fachbereichsleiter für Europaarbeit und Wissenschaft
25. Januar 2022	Wasserkraft	Wissenschaftlich belegt! – Mehr als jeder fünfte Fisch stirbt beim Passieren einer Wasserkraftturbine!
11. Februar 2022	EU, Kommission	Antwortschreiben auf den öffentlichen Brief an den EU-Vizepräsident Frans Timmermans und Kommissar Virginijus Sinkevičius
22. Februar 2022	Aal	DAFV-Stellungnahme: „Fisch in der Krise – Aalarm!“ (21. Februar 2022 auf Spiegel-Online)
22. Februar 2022	EAA	Board meeting, London
1. März 2022	EU, Kommission, Parlament, EAA	LEITARTIKEL – AFZ-Fischwaid 1/2022 – Die Fischerei im Spannungsfeld der Politik
23. März 2022	EU, EAA	RecFishing: Vorteile und Herausforderungen der Einbeziehung der marinen Freizeitfischerei in die Gemeinsame Fischereipolitik (GFP)
7. April 2022	Aal	Standpunkt des BUND zur Gesamtsituation des Europäischen Aals im Widerspruch zu wissenschaftlichen Erkenntnissen – Stellungnahme des DAFV



27. April 2022	EAA	Subgroup meetings, Brüssel
1. Mai 2022	Aal	DAFV-Interview zum Thema „Illegaler Aalhandel“ auf SWR2
11. Mai 2022	EAA, Kormoran	PECH Committee hearing highlights: A Cormorants population management plan is the most viable solution
13. Juni 2022	Aal	Bundeslandwirtschaftsministerium legt Aal-Schonzeit für 2022 fest
15. Juni 2022	EAA	Board meeting, Slowenien
21. Juni 2022	EAA, Dorsch, Lachs	EAA adopts two new position papers on Atlantic Salmon in the Baltic and Western Baltic Cod
24. Juni 2022	Ostsee, Dorsch	Fangempfehlung für den Westdorsch in der Ostsee – ICES veröffentlicht Quotenempfehlung für 2023
24. Juni 2022	Ostsee, Lachs	Fangempfehlung für den Lachs in der Ostsee – ICES veröffentlicht Quotenempfehlung für 2023
4. Juli 2022	Aal	Illegaler Aalhandel: Global agierender Schmugglerring in den USA vor Gericht und neueste Zahlen von EUROPOL
6. Juli 2022	EAA	It is high time to include Marine Recreational Fisheries in the Common Fisheries Policy
7. Juli 2022	Wasserkraft	EEG-Entwurf: Höchste Einspeisungsvergütung für kleine Wasserkraft riskiert den Verlust von Deutschlands letzten, naturnahen Fließgewässern und bremst den Rückbau hunderttausender funktionsloser Wehre aus
13. Juli 2022	Wasserkraft	Osterpaket mit faulen Eiern – Bundesrat beschließt im „Blindflug“ das Ende der Biodiversität in Deutschlands Flüssen
16. August 2022	Wasserkraft	DAFV reicht Stellungnahme zur europäischen Umwelthaftungsrichtlinie ein

18. August 2022	EU, Oder	Wir haben unsere Gewässer ruiniert
1. September 2022	EU, Kommission, Parlament, EAA	LEITARTIKEL – AFZ-Fischwaid 3/2022 – Das europäische Kormoranproblem
26. September 2022	Aal	Umdenken beim Management des Europäischen Aals
26. September 2022	EAA	The Living Rivers Europe coalition asks for a more ambitious Nature Restoration Law
28. September 2022	EAA	Aal, Dorsch, Lachs, Kormoran und Wasserkraft ... die EAA tagt in Hamburg
17. Oktober 2022	Ostsee, Dorsch, Lachs	Fangmöglichkeiten für Dorsch und Lachs bleiben 2023 für die Freizeitfischerei in der Ostsee unverändert
3. November 2022	Aal	Aal-Management: EU-Kommission schlägt 6-monatiges Fangverbot vor
11. November 2022	Aal	Einschätzung des DAFV bezüglich des Vorschlags, die Aal-Schonzeit auf sechs Monate auszudehnen
5. Dezember 2022	EU, Parlament	Recreational fishers showcase their nature restoration work in the European Parliament ahead of key decisions for the future of aquatic ecosystems (Website EAA)
13. Dezember 2022	Aal	Europäischer Aal: Freizeitfischerei im Meer wird verboten, Besitzmaßnahmen bleiben erhalten
19. Dezember 2022	Aal	Auszeichnung für den Kampf gegen illegalen Aalhandel

Ein feierlicher Höhepunkt des Jahres war die Ausrichtung der EAA-Jahreshauptversammlung in Hamburg.



BMEL Leitbildkommission Runder Tisch Meeresmüll

Ostseefischerei

Am 8. November 2022 ist die vom Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft einberufene „Leitbildkommission Ostseefischerei“ erstmalig zusammengekommen. Gemeinsam mit Vertreterinnen und Vertretern aus dem Fischereisektor, der Zivilgesellschaft, sowie aus Wissenschaft und Verwaltung soll ein Leitbild für die Zukunft einer nachhaltigen deutschen Ostseefischerei entwickelt und konkrete Maßnahmen formuliert werden. Der DAFV hat für die Kommission seinen Geschäftsführer Alexander Segelke benannt.

Ebenfalls vertreten ist der DAFV in der vom Thünen Institut initiierten Zukunftswerkstatt „**Küstenfischerei 2045**“.

Der **Runde Tisch Meeresmüll (RTM)** unterstützt seit 2016 die Umsetzung nationaler Maßnahmen gegen Meeresmüll und dient als Informationsplattform aller relevanten Interessengruppen. Es nehmen rund 130 Expertinnen und Experten teil, z. B. aus Fischerei, Schifffahrt, Industrie (Kunststoff, Kosmetik, Reifen), Einzelhandel, Wissenschaft, Bildung, Tourismus, Umweltverbänden, Behörden, Politik und Kunst. Der DAFV beteiligt sich als Vertreter der Angler in diesem Gremium.

Am 11. Dezember 2022 fand das 11. Treffen RTM in Hannover statt. Der DAFV präsentierte die Ergebnisse aus den Kampagnen „Gewässer-Verbesserer“, „Catch & Clean“ und den aktuellen Stand zu der Verwendung von Blei beim Angeln.



5. Öffentlichkeitsarbeit



Wild auf Fisch #11 – Saltimbocca vom Wels mit Blumenkohlstampf und Honig-Zwiebeln

04 MAI 2021 | PUBLIZIERT IN FISCHREZEPTE



Als 11# in unserer Reihe Wild auf Fisch gibt es dieses Mal leckeren Wels umwickelt mit Bauchspeck angerichtet mit Blumenkohlstampf und Honig-Zwiebeln. Viel Spaß beim Ausprobieren!

[weiterlesen ...](#)

Website www.dafv.de
Screenshot „Wild auf Fisch“

04
MAI

In der digitalisierten Welt gewinnt die Öffentlichkeitsarbeit immer mehr an Bedeutung. Dabei gilt es, verschiedene interne als auch externe Zielgruppen adäquat anzusprechen und Kernbotschaften rund um das Angeln einer möglichst breiten Öffentlichkeit zu vermitteln.

Der DAFV hat in den letzten fünf Jahren die interne, als auch die externe Kommunikation konsequent ausgeweitet und arbeitet fortlaufend an weiteren Verbesserungen. In diesem Zuge wurden die Werkzeuge, die technischen Voraussetzungen als auch die damit verbundenen Prozesse für eine effektive Kommunikation auch im Jahr 2022 weiter verbessert.

Die folgenden Ausführungen erläutern die verschiedenen Aktivitäten im Rahmen der durchgeführten Öffentlichkeitsarbeit.





Website des DAFV

Die Website des DAFV ist das zentrale Element der Öffentlichkeitsarbeit. Hier werden lückenlos alle Aktivitäten und Verbandsmitteilungen veröffentlicht.

Die erfolgreichste Einzelmeldung im Jahr 2022 war der Artikel „Der Schutzstatus des Kormorans ist überholt“.

[Artikel „Der Schutzstatus des Kormorans ist überholt“](#)

In den letzten zwölf Monaten waren über eine Million Besucherinnen und Besucher auf der DAFV-Website www.dafv.de und haben dabei ca. 20 Millionen Seitenaufrufe getätigt. Im Jahr 2022 wurden 70 Meldungen auf der Website veröffentlicht, also im Schnitt alle 5,2 Tage eine aktuelle Meldung.

Die Meldungen werden (je nach Inhalt) zusätzlich an interne und externe Verteilergruppen verschickt. Viele Mitgliedsverbände und Vereine greifen die Meldungen wiederum in ihren Kommunikationskanälen auf, was die Reichweite zusätzlich erhöht.

[weiterlesen](#)

Deutsche Angelverbände sprechen sich vehement gegen die Ausweitung von Aalfangverboten aus

09 FEB

09 FEBRUAR 2023 | PUBLIERT IN AKTUELLES



Dies ist eine gemeinschaftliche Erklärung folgender Verbände und Zusammenschlüsse



Am 13.12.2022 hat der EU-Rat für Landwirtschaft und Fischerei eine Ausweitung der berufsfischereilichen Aalschonzeit von drei auf sechs Monate und ein Verbot der Freizeitsfischerei auf Aal in Nord- und Ostsee beschlossen. Laut Verordnungstext gelten die Verbote für „Unionsgewässer, einschließlich Brackgewässer, wie Mündungsgewässer, Küstenlagunen und Übergangsgewässer“ (§13:1 Verordnung (EU) 2023/194). Außerhalb der Unionsgewässer haben jedoch weder EU noch die Bundesministerien Verfügungsgewalt, die Rechte liegen bei den Bundesländern. Eine Umsetzung oder Nicht-Umsetzung der Verbote liegt damit in der Hand der Länder. Laut einer Pressemitteilung[1] hat das Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) den Vorschlag der EU-Kommission in schwierigen Verhandlungen unterstützt, während sich andere EU-Mitgliedsstaaten und im



Aktuelle Termine

- 03 DAFV-Präsidiumssitzung
ganztägig
MAR Kiel
- 04 DAFV-Verbandsausschusssitzung
ganztägig
MAR Kiel
- 07 didacta
ganztägig, 07.-11. Mär
MAR Messe Stuttgart

[Ganzen Kalender ansehen](#)

DAFV Newsletter

Name

E-Mail

Ich akzeptiere die Datenschutzerklärung

[Newsletter abonnieren ...](#)



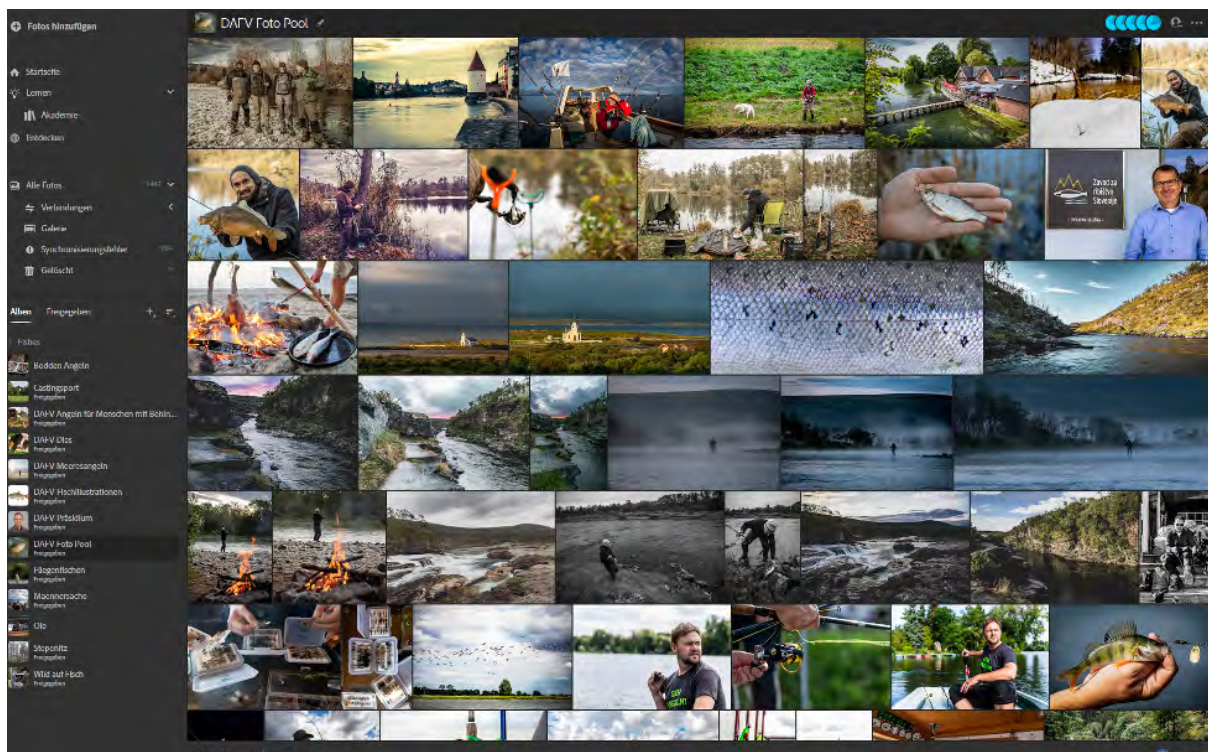
Zentraler Bildpool

Bilder sagen mehr als tausend Worte

Eine moderne und hochwertige Bildsprache auf allen Ebenen ist ein wesentliches Fundament für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit.

So gut wie alle Meldungen, Berichte, Broschüren, Veranstaltungen und digitalen Veröffentlichungen wer-

den beim DAFV mit einer möglichst ansprechenden Bildsprache verknüpft. Dazu werden laufend aktuelle Bilder/Videos durch interne Mitarbeiter erstellt. Im Jahr 2022 wurde der bestehende Bildpool erweitert und steht den Mitgliedsverbänden zur Nutzung über eine Online-Bibliothek zur Verfügung.



Auszug aus der umfangreichen DAFV-Onlinebibliothek mit Fotos und Videos

Newsletter

Der DAFV veröffentlicht monatlich einen Newsletter rund um aktuelle Themen des jeweiligen Monats. Derzeit ist der Newsletter von 3.172 Interessierten

abonniert. Die veröffentlichten Newsletter können auf der Website des DAFV im [Newsletter-Archiv](#) eingesehen werden.

AFZ „Fischwaid“

Die AFZ „Fischwaid“ ist die offizielle Verbandszeitschrift des Deutschen Angelfischerverbandes. Sie berichtet über neue Techniken, verbandsinterne Informationen, beantwortet rechtliche Fragestellungen und vieles mehr.

Jede Ausgabe ist immer mit einem sog. Leitartikel versehen. Dieser setzt sich in ausgedehnter Form mit je einem Schwerpunktthema des Verbandes/des Angeln in Deutschland auseinander.

Die DAFV-Verbandszeitschrift ist in diesem Jahr planmäßig viermal erschienen. Der Redaktionsausschusses hat die Inhalte, das Design und das Layout der „Fischwaid“ kontinuierlich weiterentwickelt. Von ursprünglich 36 Seiten haben wir den Umfang der Fischwaid auf 52 Seiten erhöht.

Ein großer Dank an die Mitgliedsverbände für das gesteigerte Interesse, in der Fischwaid zu publizieren!

Um die Reichweite weiter auszubauen, haben wir in Absprache mit Angelhändlern auch in diesem Jahr kostenfreie Probeexemplare zur Auslage an über 60 Filialen von Fisherman's Partner senden können.

Alle Ausgaben auch zum Nachlesen oder Herunterladen unter:

www.dafv.de/service/afz-fischwaid

Sie wünschen eine gedruckte Leseprobe, möchten die „Fischwaid“ abonnieren oder Werbung im Heft platzieren? Die Redaktion steht Ihnen mit allen Informationen zur Verfügung.

Bitte nutzen Sie einfach unser Kontaktformular oder senden Sie eine E-Mail an ...

redaktion@dafv.de



Die Cover der AFZ Fischwaid 2022



Fachpresse / Mitteilungen

Der Betrieb und die Pflege einer aktuellen Website ist das Aushängeschild und gleichzeitig auch die Visitenkarte für einen modernen Verband.

Wer dem Verband zum ersten Mal begegnet, schaut sich mit hoher Wahrscheinlichkeit als erstes die Website an, um sich ein Bild und einen ersten Eindruck zu verschaffen. Und man bekommt im Leben keine zweite Chance, einen ersten Eindruck zu hinterlassen.

Dazu benötigt eine gute Kampagne oder öffentliche Initiative eigentlich immer eine sogenannte „Landingpage“, also eine Website, auf der man über die Kampagne informiert, Inhalte bereitstellt (welche in anderen sozialen Medien verlinkt werden) und Rückmeldungen sammelt usw.

Der DAFV betreibt neben kleineren Themenseiten zurzeit drei wesentliche Websites:

www.dafv.de

www.catch-and-cook.de

www.gewaesser-verbesserer.de

Der DAFV leistet die Erstellung, Hosting und Pflege der Websites in vollständiger Eigenarbeit durch seine hauptamtlichen Mitarbeiter. Ein nicht zu unterschätzender Kosteneinsparungsfaktor für Mitgliedsbeiträge, da die Erstellung einer umfangreichen modernen Website durch externe Agenturen durchaus sechsstellige Kosten umfassen kann.

Die Inhalte auf der Website sind das wesentliche Kriterium für eine hohe Bewertung und eine hohe Anzahl von Treffern bei Suchanfragen auf den Suchmaschinen im Internet (z. B. Google oder Bing).

Im Internet gibt es immer einen Kampf um die Deutungshoheit zu bestimmten Themen.

So sollte jemand, der das Thema „Angeln in Deutschland“ in eine Suchmaschine eingibt, nicht zuerst bei einer zweifelhaften Tierrechtsorganisation landen, welche Angeln verbieten möchte und nur negative Argumente dazu bereitstellt. Wobei dies natürlich von Organisationen mit angelfernen Interessen auch genauso versucht wird.

Metadaten	
Meta-Beschreibung	<p>Aktuelle Zahlen und Fakten rund um das Thema Angeln in Deutschland. Die Angelfischerei hat in Deutschland längst Einzug in die Mitte der Gesellschaft erhalten.</p> <p>1 Zeichen übrig von 160 Zeichen.</p>
Schlüsselwörter	<p>Angler, Anglerinnen, Gesellschaft, Gewässer, Fischbestände, Angelvereine, Angelschein, Angelberechtigung, Organisierte Angler, Tierschutz, Fischschutz, Naturschutz, Fischbestände, Anglerzahlen, sozioökonomische Bedeutung, Motivation, Natur, Stress, Gesundheit, Binnenfischerei, Erwerbsfischer, Freizeitfischer, Prädatoren,</p>
Robots	<p>index, follow</p>
Autor	<p>Olaf Lindner</p>
Inhaltsrechte	<p>2023 Copyright Deutscher Angelfischerverband e.V.</p>



Neben den eigentlichen Inhalten enthalten die DAFV-Websites Schlagworte und Kurzbeschreibungen über die Inhalte (sogenannte Meta-Tags und Meta-Beschreibungen). Diese Maßnahmen dienen dem so genannten „Search Engine Optimization (SEO)“, welche das Ranking und die Trefferwahrscheinlichkeit erhöht.

Aber man kann nur optimieren, was vorhanden ist. Im SEO gilt die Regel: „content is king“, also der wichtigste Baustein für hohe Bewertungen und viele Treffer sind gute Inhaltliche Berichte. So werden unter Zuarbeit der Fachabteilungen im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit laufend neue Inhalte, Berichte, Kampagnen, Stellungnahmen und sonstige Informationen zum Thema Angeln erzeugt und veröffentlicht.

Die umfangreichen Veröffentlichungen über die letzten vier Jahre haben nicht zuletzt auch dazu beigetra-

gen, dass die Presse zu aktuellen Themen vermehrt auf den DAFV zukommt. So gibt es mittlerweile enge Beziehungen zu Fachredakteuren zahlreicher überregionaler und regionaler Pressevertreter. Namentlich seien hier neben vielen anderen Bild, ARD, ZDF, Deutschlandfunk, Blinker, Fisch & Fang, Rute und Rolle, NDR oder die Ostseezeitung genannt.

In vielen Telefonaten mit neuen Kontakten erhält der DAFV Rückmeldungen in der Form:

„Ich habe mir Ihre Website angesehen und hätte gar nicht gedacht, was der Verband so alles macht und wie modern das Thema Angeln vermittelt wird.“



Soziale Medien

Soziale Medien sind in der heutigen Zeit nicht mehr wegzudenken. Sie unterstützen die Öffentlichkeitsarbeit, Mitgliederbindung und den Reputationsaufbau.

Zunehmend haben dies auch unsere Mitgliedsverbände erkannt. Hier gilt es, die Potenziale weiter zu nutzen und auszubauen. Denn auch, wenn sie selbst nicht am Geschehen auf den einschlägigen Seiten teilnehmen – ihre Anglerinnen und Angler tun es. Und sie schreiben über ihre Erfahrungen und ihre Ansich-

ten, tauschen sich aus und prägen damit auch das Bild des organisierten Angelns im World Wide Web.

Der DAFV entwickelt für seine sozialen Netzwerke fortlaufend Konzepte und produziert Inhalte, um die thematischen Schwerpunkte medial zu Verbildlichen und um die Reichweite von Verbandinformation zu erhöhen.



Als Beispiel ist die Kampagne „Catch & Cook – Esst euren eigenen Fisch!“ zu nennen. In Kooperation mit Moritz Freudenthal werden YouTube- und Instagramvideos produziert, Printprodukte veröffentlicht und es wird auf Veranstaltungen gekocht. Hierbei steht die Verwertung von selbstgefangenem Fisch im Vordergrund.

Als offiziell anerkannter Naturschutz- und Umweltverband macht der DAFV mittels Social Media auf die Themen der Hege und Pflege (Clean and Envi-

ronment) zielgerichtet aufmerksam. Nicht zuletzt werden Vereine und deren Mitglieder mittels der Kampagne „Gewässer-Verbesserer“ für Gewässerreinigungen und Renaturierungsprojekte sensibilisiert. Zudem wird über umweltrelevante Missstände berichtet und aufgeklärt.

Hierbei standen im Jahr 2022 die Kormoranpopulation, die landesweite Wasserknappheit und Umweltkatastrophen, wie die Wasserverschmutzung in der Oder, im Vordergrund.

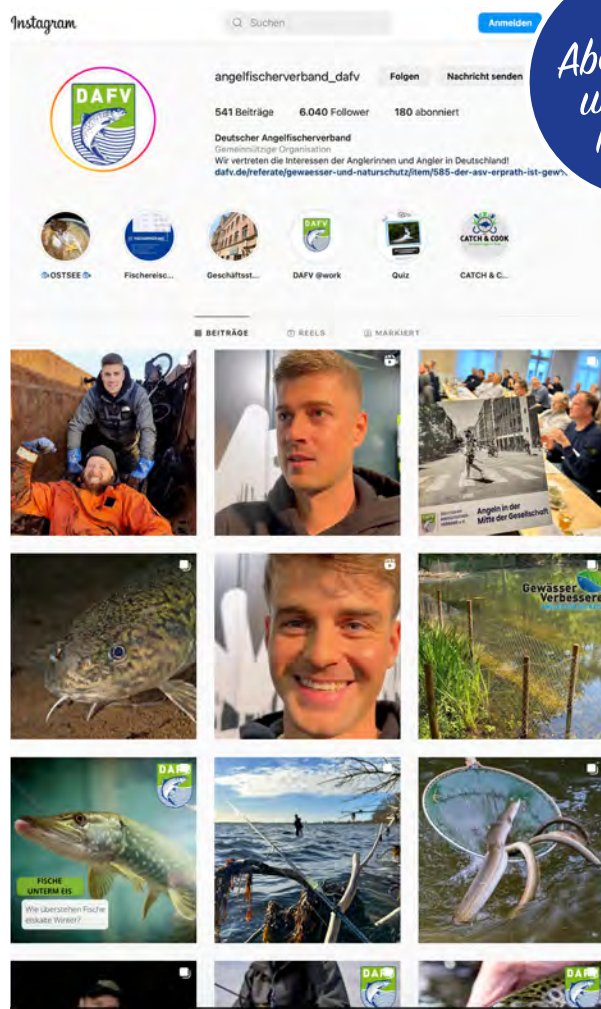


Instagram

Zudem dient insbesondere der Instagram-Account des DAFV e. V. als Kommunikationsinstrument für politische Themen und wissenschaftliche Publikationen. Diskussionen über beispielsweise Fangquoten, Artenschutz oder Reglementierungen können zielgerichtet gesteuert werden.

Darüber hinaus veröffentlichen wir über Instagram kontinuierlich allgemein Wissenswertes, führen kleine Mitmachaktionen oder Gewinnspiele durch, posten Angelbeiträge oder informieren aus den Bereichen Jugend und Castingsport.

[@angelfischerverband_dafv](https://www.instagram.com/angelfischerverband_dafv)



Abonniere unseren Kanal!

5.680
Abonnenten

+ 31 %
Zuwachs

1.120
Likes

525
Beiträge

Aufbauend auf die bestehenden Projekte des DAFV sollen die genannten Schwerpunkte auch im Jahr 2023 den Mittelpunkt des Social Media Contents bilden.

Zukünftig ausbauen möchten wir den Bereich rund um die gesundheitlichen Aspekte des Angeln (Catch & Health).

Kernpunkte wie der Ausgleich zum Alltag, Entschleunigung, Ernährung und körperliches Wohlbefinden bilden bei diesem Hauptthema den Fokus.

Zu der bestehenden Berichterstattung von Jugend- oder Castingsportevents, sowie anderen Verbandsveranstaltungen wie beispielsweise Messen, ist der Aufbau eines Netzwerkes in Planung, welches dem DAFV e. V. kontinuierliches Bild- und Informationsmaterial zur Verfügung stellen soll, um die Geschehnisse in der Verbandswelt zu dokumentieren und zu veröffentlichen.

6. Projekte und Kampagnen

Gewässer-Verbesserer 2.0



Relaunch des Projektes „Gewässer-Verbesserer“

Im Jahr 2020 hatte der DAFV mit Fisherman's Partner und der Fachzeitschrift BLINKER die Initiative „Gewässer-Verbesserer“ ins Leben gerufen. Im Rahmen dieser Kampagne gingen 2020 mehr als 250 Bewerbungen ein!

Tue Gutes & rede darüber!

Zeigt uns eure Aktionen rings um die Gewässer, egal ob groß angelegte Renaturierungsmaßnahmen, Gewässerreinigungen im Zuge eurer Arbeitseinsätze, Wiederansiedlungsprojekte gefährdeter Fischarten oder sonstige Verbesserungsaktionen!

Jeden Monat wurde ein „Gewässer-Verbesserer des Monats“ gekürt und mit einer finanziellen Unterstützung von 500 €, bereitgestellt von Fisherman's Partner, belohnt.

Die Initiative „Gewässer-Verbesserer“ startete zum 1. Juni 2022 in die zweite Runde. Die Initiative „Gewässer-Verbesserer“ läuft ganz unter dem Motto „Kümmern statt jammern!“. Die Initiative soll dabei der Öffentlichkeit verdeutlichen, was wir Anglerinnen und Angler gemeinsam für unsere Flüsse und Seen leisten!



Bewerben kann man sich auch weiterhin ganz einfach unter: www.gewaesser-verbesserer.de

Die Hege- und Pflegemaßnahmen geschehen deutschlandweit unter dem Einsatz von Millionen an Arbeitsstunden, welche von Jahr zu Jahr von Anglerinnen und Anglern im Ehrenamt geleistet werden.

Die Vielfaltigkeit und der Ideenreichtum der eingesendeten Projekte waren beeindruckend. Egal ob Fischhotels, groß angelegte Müllsammelaktionen, Einsatz von schwerem Baugerät zur Wiederherstellung von Flussverläufen, Schaffung von Laichgebieten, Habitat-Aufwertungen durch Totholzeintrag und vieles mehr.



Passend zum Projekt „Gewässer-Verbesserer“ unterstützt der DAFV seit 2022 auch die Aktion „Catch & Clean“. Über Instagram haben wir die neue Kooperation und den Termin für das kommende Jahr bereits bekannt gegeben.

Checkt gerne, ob euer Verein/Verband den Catch and Clean-Day (CCD) auch schon in seine Jahresplanung aufgenommen hat.




CATCH&CLEAN DAY
14.10.2023

SAVE THE DATE

#catchandclean

Ein Aktionstag von:
CATCH & CLEAN

Ehrenamtlich gesammelt

» Weitere Informationen folgen

Catch & Cook

Selbstgefangener Fisch erfüllt alle Kriterien an den modernen Zeitgeist! Er ist frisch, regional, nachhaltig erzeugt, klimaschonend und wächst artgerecht auf.

Neben Rezepten und Videos über die Zubereitung und Verwertung, gibt der Profikoch und leidenschaftliche Angler Moritz Freudenthal Kniffe und Tricks zur Verarbeitung, Kühlung oder Lagerung von Fischen.



Lebensmittel zunehmen, haben Anglerinnen und Angler immer gute Argumente. Die Kampagne wird laufend mit aktuellen Videos erweitert und ist unter der Webseite als auch im YouTube-Kanal „Catch & Cook“ des DAFV verfügbar.

Dazu gibt es Hintergrundinformationen über den Fang und die Lebensweise heimischer Fischarten. In Zeiten, in denen die gesellschaftlichen Diskussionen über die Qualität unserer

So findest du uns!

Webseite: catch-and-cook.de

YouTube: www.youtube.com



Profikoch Moritz Freudenthal



Rezeptheft



Ein frisch gefangener Fisch erfüllt alle Kriterien eines nachhaltigen, gesunden Lebensmittels. Er ist frisch, regional, klimaschonend und wächst artgerecht auf!

Darüber hinaus ist Fisch mit all seinen Vitaminen und ungesättigten Fettsäuren ein sehr gesundes Nahrungsmittel. Kurzum, ein perfektes Lebensmittel. Alles, was jetzt noch fehlt, ist eine schmackhafte Zubereitung!

Dazu sollen die 16 Fisch-Rezepte Anregungen bieten. Erstmals ausgelegt haben wir das Rezeptheft auf der Messe „AngelWelt“ in Berlin.



Barsch auf Spargel & Bärlauch

Gegrillter Wolfsbarsch mit Spargel und aromatischem Chimichurri aus Bärlauch

Jahreszeit: Sommer | Schwierigkeitsgrad: Normal | Preis: Gehoben
Vorbereitungszeit: 20 Minuten | Kochzeit: 25 Minuten | Wartezeit: Keine

Zutaten

Vier Portionen

Gemüse

- 500 g Spargel (grün)
- 500 g Spargel (weiß)
- 10 Zitrone
- 20 g Butter

Fisch

- 1 Stück Wolfsbarsch (Stück zu 500 bis 600 g)
- 2 Prisen Mehlzucker
- 1 Prise Pfeffer aus der Mühle

Soße

- 1 Bund Bärlauch
- 3 Knoblauchzehen
- 10 Zentner Öl
- 2 kleine Zwiebeln
- 2 TL Grüner Pfeffer in Lake
- 2 Oliven Olivenöl
- 10 Zitrus
- 2 EL Olivenöl (nicht kalt!)
- 1 Prise Mehlzucker

Anmerkungen zum Rezept:

Wichtig ist, dass das Chimichurri nicht zu fein zerkleinert bzw. gemixert wird, denn besonders die kleinen Öle machen die Soße richtiger als sparsam auf der Zunge.



DAFV-Fischbilder



Poster „Heimische Süßwasserfische“
Illustrationen von Eric Otten

Der DAFV e. V. hat als Dienstleistung für seine Mitglieder über 80 hochwertige Illustrationen von der Fischfauna in Deutschland erstellen lassen. Der Auftrag von 2019 ist damit erfüllt. Die mit dem Künstler Eric Otten vertraglich vereinbarten 80 Zeichnungen sind fertiggestellt und liegen dem DAFV im Original und in digitaler Version vor.

Die Bilder sollen den Vereinen und Verbänden im Rahmen ihrer Arbeit als organisierte Angelorganisationen helfen. Für die DAFV-Mitgliedsverbände und alle Vereine, die über ihren Verband im DAFV organisiert sind, ist die Nutzung unter Einhaltung der [DAFV-Nutzungsvereinbarung](#) kostenlos.

www.dafv.de/service/fischbilder

Die Lizenzrechte aller Bilder liegen ausschließlich beim DAFV.

Mit dem Zeichner haben wir einen Folgevertrag über 40 weitere Fischbilder geschlossen.

Im Fokus stehen die heimischen Meeresfische. Die Fertigungszeit beträgt zwei Jahre.



MEER GEHT NICHT



**#GEHANGELN
FANG DEINEN EIGENEN FISCH!**

7. Messen und Ausstellungen

Fishing Masters Show

Vom 21. bis 22. Mai 2022 war der Deutsche Angelfischerverband zusammen mit dem Landesanglerverband Mecklenburg-Vorpommern auf der Fishing Masters Show in Rostock vertreten.

Der Veranstalter betonte, das Ziel der Fishing Masters Show sei, möglichst viele Menschen für ein aktives Leben in und mit der Natur zu begeistern und das Hobby Angeln in der Mitte der Gesellschaft zu etablieren.



Da der 21. Mai 2022 gleichzeitig der weltweite „Tag der Wanderfische“ (World Fish Migration Day, WFMD) ist, setzten der DAFV zusammen mit Besuchern und Ausstellern der Veranstaltung mit dem Symbol des WFMD, dem sogenannten „Happy Fish“ ein gemeinsames Zeichen für die Wiederherstellung frei fließender Flüsse weltweit.

Erlebniswelt Fliegenfischen (EWF)



Am 2. sowie 3. April 2022 fand im ehemaligen Kloster und heutigem Veranstaltungsforum Fürstentfeld die diesjährige Erlebniswelt Fliegenfischen (EWF) statt.



Die Sonderausstellung wurde vom DAFV unter dem Motto „Angeln in der Mitte der Gesellschaft“ ausgerichtet. Eingerahmt wurde die Ausstellung durch unsere Posteraktion unter dem Motto #gehangeln sowie drei Fachvorträgen des DAFV.

Didacta

Vom 7. bis 11. Juni 2022 fand nach einem coronabedingten Ausfall in den letzten zwei Jahren wieder die Bildungsmesse „didacta“ statt. Veranstaltungsort war dieses Jahr Köln.

Der Deutsche Angelfischerverband war zum dritten Mal als eine von 17 Partnerinstitutionen im Rahmen der Gemeinschaftsschau „Landwirtschaft und Ernährung – erleben lernen“ auf dem Messestand der i.m.a. – information, medien.agrar e. V. vertreten. Zusammen mit unseren Mitgliedsverbänden, dem LFV Westfalen und Lippe e. V. und dem Rheinischen Fischereiverband von 1880 e. V. wurden die verschiedenen Projekte der Anglerverbände in Deutschland vorgestellt.



AngelWelt Berlin

Es gibt wohl kaum eine Messe in Deutschland, in der Angeln so frisch, jung und modern stattfindet, ohne dabei die Wurzeln zu verkennen. Es ist eine Show der Gegensätze und der Verbindung.

Da kommen Angelprofis, Verbände, renommierte Wissenschaftler mit Rapstars, Künstlern, Sportlern und ungewöhnlichen Akteuren zusammen – das verbindende Element – Angeln! An drei Tagen – Freitag bis Sonntag 25. bis 27. November 2022 – war die „AngelWelt“ zu Gast in den Messehallen in Berlin. Die Macher der Angelwelt haben es aus unserer Sicht über die Jahre verstanden, das weite Feld „Faszination Angeln“ unkonventionell unter einen Hut zu bringen. Ob Poster, Fischbilder, T-Shirts, Tassen oder köstliche Häppchen aus der „Catch & Cook“-Showküche – seit 2017 ist der DAFV fester Bestandteil der Messe.



„Catch & Cook“ auf der Messe: Profikoch Moritz Freudenthal und die beiden TV-Angler Heinz Galling und Horst Hennings von „Rute raus, der Spaß beginnt“

8. Förderpreis und Auszeichnungen

Der mit 1.000 € dotierte Förderpreis des DAFV ging 2021 an Andreas Maday aus der Arbeitsgruppe Integratives Fischereimanagement – unter der Leitung von Prof. Dr. Robert Arlinghaus – mit seiner Masterarbeit „Seasonal and diurnal patterns in the micro-habitat use of fish in the littoral of gravel pit lakes, with special reference to the use of supplemented dead woody habitat“.



Andreas Maday, Gewinner des DAFV-Förderpreis 2021

Bisherige Preisträger

Jahr	Preisträger	Arbeit	Institution
2021	Andreas Maday	„Seasonal and diurnal patterns in the micro-habitat use of fish in the littoral of gravel pit lakes, with special reference to the use of supplemented dead woody habitat“	Humboldt Universität zu Berlin
2020	Alexander Neumann	„Die Entwicklung der organisierten Angel-fischerei in Deutschland seit der Wende“	Universität Potsdam
2019	Gloria Denfeld	„Motivation und Einstellung der marinen Freizeitfischerei zum Thema Meeresmüll an der deutschen Ostsee“	Universität Greifswald/ Thünen Institut Rostock
2018	Dr. Simon Weltersbach	„Einbezug der Sterblichkeit von Rückwürfen in der Freizeitfischerei in das europäische Fischereimanagement“	Thünen Institut Rostock
2017	Philipp Czapla	„Verhalten und Aktionsraum von besetzten Hechten (<i>Esox lucius L.</i>) in einem natürlichen See: eine telemetrische Untersuchung“	Institut für Gewässer-ökologie und Binnen-fischerei in Berlin

Auch für das Jahr 2022 hat der DAFV den Förderpreis wieder ausgeschrieben. Die Bewerbungsfrist lief bis zum 31. Dezember 2022. Der Gewinner wird im ersten Quartal 2023 ermittelt und dann bekannt gegeben.

DAFV-Mitarbeiter Florian Stein erhält Interpol-Award

Der Deutsche Angelfischerverband freut sich über die Auszeichnung seines Mitarbeiters Florian Stein mit dem diesjährigen Interpol-Award Partnerschaft für den Naturschutz.

Damit würdigt die Internationale Polizei-Organisation Steins langjährige wissenschaftliche Arbeiten zum globalen illegalen Handel mit europäischen Aalen. Der ausführliche Artikel ...

[Auszeichnung für den Kampf gegen illegalen Aalhandel](#)

... steht auf der Website des DAFV bereit.



Florian Stein bei der Verleihung



9. Fisch des Jahres

Der Hering (*Clupea harengus*) war Fisch des Jahres 2022 und Fisch des Jahres 2021

Gewählt wurde der Fisch des Jahres gemeinsam vom Deutschen Angelfischerverband (DAFV) und dem Bundesamt für Naturschutz (BfN) in Abstimmung mit dem Verband Deutscher Sporttaucher (VDST).

Der Hering (*Clupea harengus*) ist eine häufige und weit verbreitete Fischart, von der die kommerzielle Fischerei jährlich bis zu hunderttausend Tonnen fängt.

Mit der Wahl des Herings zum Fisch des Jahres 2021 sowie des Jahres 2022 konnte auf die aktuelle Gefährdung in Teilen der Ostsee hingewiesen werden. Aber auch die bedrohte biologische Vielfalt im Meer konnte nun verstärkt die verdiente Aufmerksamkeit erhalten.



Zeichnung eines Herings von Eric Otten

Fisch des Jahres 2023 ist der Flussbarsch (*Perca fluviatilis*)



Der Flussbarsch (*Perca fluviatilis*) wurde vom Deutschen Angelfischerverband e. V. gemeinsam mit dem Verband Deutscher Sporttaucher e. V. und der Gesellschaft für Ichthyologie e. V. zum Fisch des Jahres 2023 gewählt



- Weit verbreitete Art mit einer großen Anpassungsgabe an strukturarme Gewässer
- Beliebter Speise- sowie auch Angelfisch
- Stellvertretende Monitoring-Art für die klimabedingte Änderung unserer aquatischen Fauna

Zeichnung eines Flussbarsches von Eric Otten



10. Flusslandschaft der Jahre 2022/23

Die „Flusslandschaft des Jahres“ als gemeinsame Kampagne der „NaturFreunde Deutschlands e. V.“ und des „Deutschen Angelfischerverbandes“ wurde auf die Jahre 2022/23 verlängert.

www.dafv.de/projekte/flusslandschaft-der-jahre

Für das kommende Jahr ist die Neuausschreibung für die Jahre 2024/25 wieder in Kooperation mit den NaturFreunden Deutschlands (NfD) geplant.



Ein Blick in die Flusslandschaft – die Weiße Elster

11. Digitaler Mitgliedsausweis

Der DAFV bietet einen neuen bundesweit einheitlichen Verbandsausweis an.

Der neue Verbandsausweis wird eine Reihe von Anforderungen für die Zukunft erfüllen:

- Bundesweit einheitlich
- Unbegrenzt gültig
- Maschinenlesbar und visuell lesbar
- Nutzbar auf Bundes-, Landes- und Vereinsebene
- Ersetzt potenziell alle bestehenden Ausweisdokumente im Verband
- Mehrwerte für Ausweisinhaber
- Langfristige Ablösung bestehender Klebmarken

Der Ausweis hat das Format einer Checkkarte im ISO-Format (86 x 54 Millimeter).

Der Ausweis enthält einen maschinenlesbaren Chip (Identacard Ausweis, nach ISO NFC NTAG213).

Jede Karte ist ab Werk vom Hersteller mit einer weltweit eindeutigen Nummer versehen, dem so genannten Unique Identifier (UID). Diese Nummer wird bei der Ausgabe des Ausweises als eindeutige Nummer für das jeweilige Mitglied erfasst. Anhand der Nummer lassen sich der Inhaber und dessen Daten zuordnen.

Auf der Karte selbst werden keine personenbezogenen Daten gespeichert. Detailliertere Informationen sind den projektbegleitenden Berichten zu entnehmen.

Es zeigt sich ein zunehmendes Interesse am digitalen Mitgliedsausweis des DAFV. In diesem Jahr haben sich drei neue Verbände zur Einführung ab 2023 entschlossen. Der Verband Hessischer Fischer hat die flächendeckende Einführung der neuen Verbandsausweise im Jahr 2022 entschieden. Alle dem

VHF angeschlossenen Vereine wurden bereits in der Datenbank angelegt, die Vorsitzenden der Vereine mit Ausweisen versorgt und der Bestellvorgang der Vereine ist angelaufen.

Der Rheinische Fischereiverband und der Landesverband Westfälischer Angelfischer beginnen ab 2023 mit ausgewählten Vereinen. Weiteres Interesse wurde aus dem LFV Schleswig-Holstein und dem LAV Mecklenburg-Vorpommern bekundet.

Zur weiteren Absicherung des Projektes wurde ein Gutachten zur datenschutzrechtlichen Absicherung der Infrastruktur erstellt. Um die Entwicklungsschritte der digitalen Infrastruktur weiter zu beschleunigen, aber auch abzusichern, wurde eine weitere IT-Agentur (PELC Consult) in das Projekt eingebunden.

Neben der andauernden Umstellung auf die neuen digitalen Verbandsausweise wurde das Portal im Internet um weitere Funktionen erweitert.

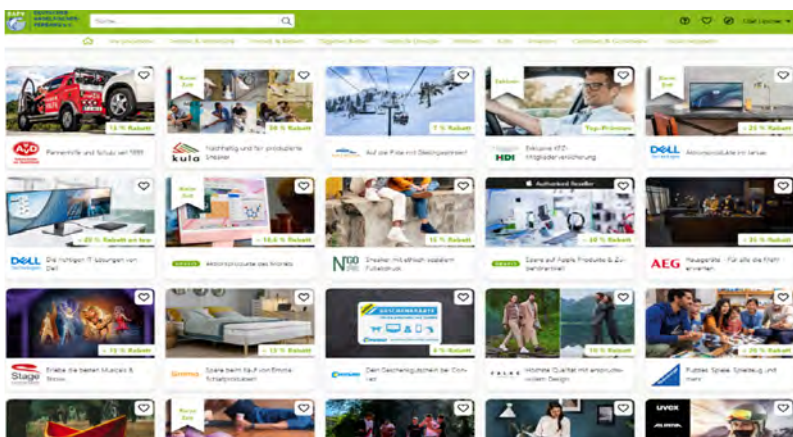
Zum Jahresende wurden im Webportal für den Ausweis zwei zusätzliche Module für die Verwaltung von Verbands- und Vereinsbeiträgen und für die digitale Zustellung von Nachrichten sowie auch Dokumenten freigeschaltet.



Mitglieder-Benefits – Die Vorteilswelt für Angler

Im Bereich „Mitglieder Benefits“ können organisierte Angler von diversen Rabattangeboten profitieren.

Neben vielen Standardangeboten wird hier eine zusätzliche spezielle Vorteilswelt für Angler entstehen. Beispiele sind Angebote von Angelfachgeschäften, Rabatte für Fährlinien, Übernachtungen, Geführte Angeltouren oder Leihboote etc.

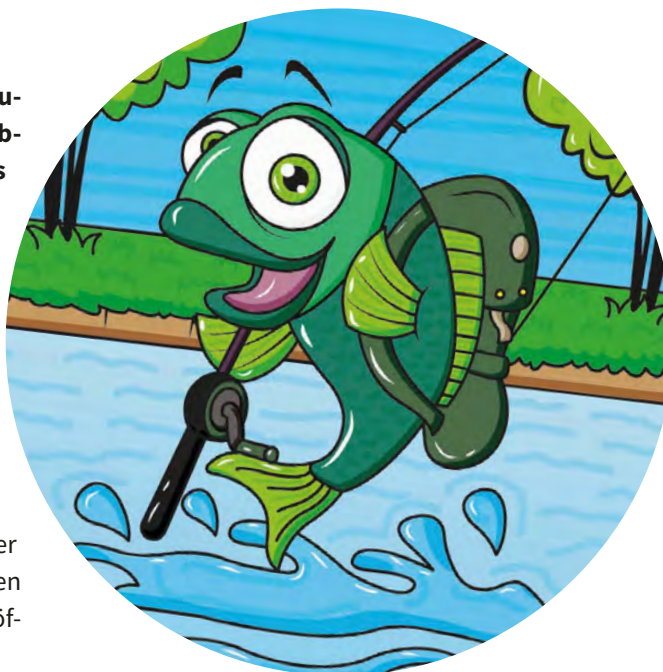


12. Jugend

Für die Jugendarbeit im Verband wurde ein neues Konzept ausgearbeitet, vorgestellt und verabschiedet. Mit Thomas Struppe und Malte Frerichs hat der DAFV zwei neue Kollegen für die hauptamtliche Jugendarbeit im DAFV eingestellt.

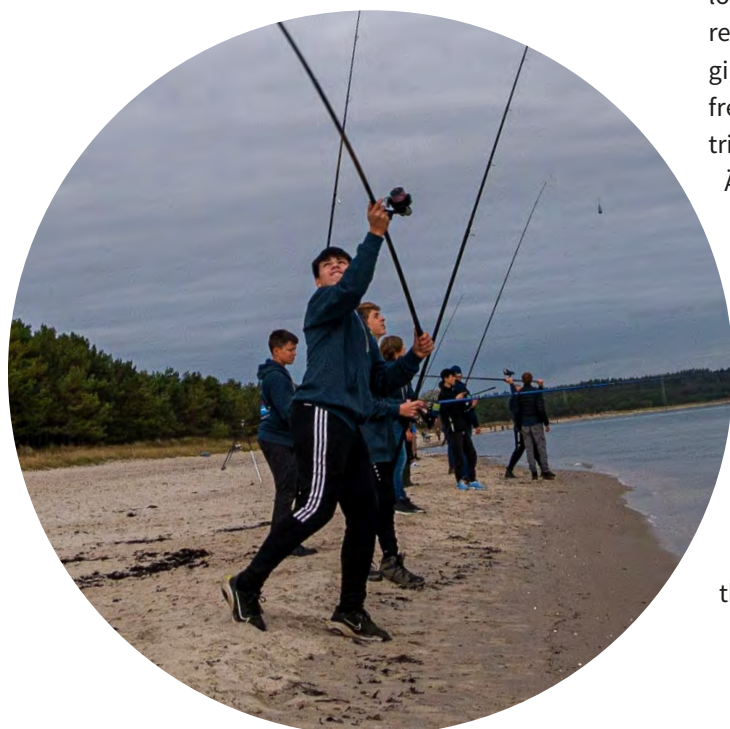
Ein erstes Highlight war die Didacta in Köln. Vom 7. bis 11. Juni 2022 fand die Bildungsmesse mit 35.000 Besuchern in Köln statt.

Vom 20. Juni bis 1. Juli 2022 hat der DAFV erstmalig einen Schülerpraktikanten aufgenommen. Der 14-jährige Ben Schoone war insbesondere mit der Fakten-Recherche zu heimischen Süßwasserfischen für ein neues DAFV-Quartettspiel betraut. Die Veröffentlichung des Spiels ist für 2023 geplant.



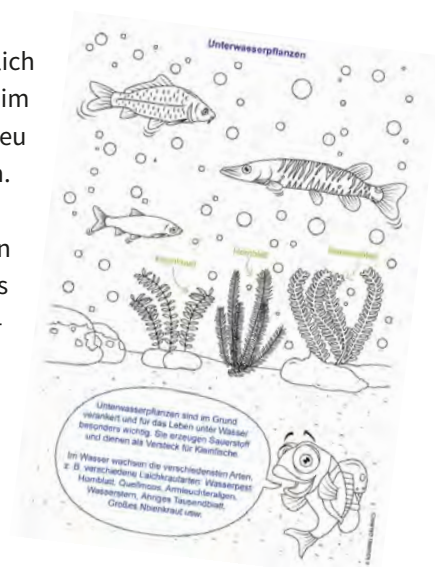
Im Oktober 2022 fanden die Bundesjugendmeeresfischereitagen in Prora auf Rügen statt.

Erstmals mit ausgedehnter medialer Begleitung über unseren Instagram-Kanal.



Das didaktische Malbuch für Kinder wurde gänzlich überarbeitet und soll im kommenden Jahr neu veröffentlicht werden.

Mit der neuen Version löst sich der DAFV aus rechtlichen Abhängigkeiten und kann frei über den Vertrieb und mögliche Änderungen entscheiden.



Seite für Seite führt das Maskottchen „Hanno“ durch die Tier- und Pflanzenwelt in und am Gewässer. Das Ausmal- und Erklärbuch enthält zukünftig neben Wissenswertem rund um Fluss und See auch biologische Informationen zu Fischen, Säugetieren, Vögeln und Amphibien. Zudem werden auch Angeltaktiken und Angelmethoden dargestellt und erklärt.

Für das kommende Jahr hat der DAFV eine FÖJ-Stelle (freiwilliges ökologisches Jahr) in der Geschäftsstelle geplant. Träger wird das Jugendwerk Aufbau Ost JAO GmbH.

Ab September 2023 besteht die Möglichkeit, ein/e FÖJler/in für ein Jahr mit ins DAFV-Team aufzunehmen.

Die Formulare für Veranstaltungen wie Elternklärung und Fotoerlaubnis wurden überarbeitet und aktualisiert.

Derzeit in Arbeit ist die Erstellung eines kleinen Handbuchs zur Planung und Durchführung von Veranstaltungen, welches dann über die Mitgliedsverbände den Vereinen zur Verfügung gestellt werden kann.

Mit der Firma „Angling Direct“ hatte der DAFV-Jugend erstmals Ruten und Köder für die Bundesjugendmeeresfischereitage zur Verfügung gestellt. Die Zusammenarbeit soll 2023 ausgebaut werden.



13. Castingsport

Mit Kurt Klamet und Wolfgang Feige-Lorenz sind zwei sehr erfahrene Sportler aus dem Verband ausgeschieden. Beide haben den Bereich Castingsport im DAFV mit viel Erfahrung vertreten und nach Ihren Vorstellungen geleitet und natürlich auch geprägt.

Eine Neuordnung des Castingsports im DAFV wird nun vielseitig als zwingend notwendig erachtet.

Als wesentliche Herausforderung wurde die Infrastruktur im Castingsport-Bereich ausgemacht.

Diese soll zukünftig verschlankt, modernisiert und in der öffentlichen Wahrnehmung belebt werden.

Seit Oktober hat sich Bianca Heyner der Aufgabe angenommen. Sie hatte sich auf den vakanten Posten der Castingsport-Referentin beworben und ist vom Präsidium zunächst bis zur ausstehenden Wahl im Rahmen der Jahreshauptversammlung im Juli 2023 als Castingsport-Referentin kooptiert worden.

Zukünftig soll der Breitensport und die Verschneidung mit der Angelfischerei stärker hervorgehoben werden. Als Unterstützung für die öffentliche Darstellung hatte der DAFV drei unterschiedliche Banner gestaltet und ausgegeben. Zudem wurden im DAFV-Design Arenbertücher produziert.

Auch wenn der DAFV im vergangenen Jahr nicht als Veranstalter in Erscheinung getreten ist, ausgewählte Wettkampfveranstaltungen wurden 2022 auf Antragstellung durch den DAFV finanziell unterstützt.



Bad Kreuznach 2022 – Masters
World Championship



Deutsche Meisterschaften im
Castingsport 2022



Tallinn 2022 – Weltmeisterschaft
im Castingsport



14. Personalentwicklung

Deutscher Angelfischerverband e. V. (DAFV) – Hauptamt (Stand 31. Dezember 2022)



Seit 1. Januar 2022 ist Malte Frerichs beim DAFV angestellt als Mitarbeiter im Fachbereich Jugend und IT. Thomas Struppe hat seine Arbeit als Mitarbeiter im Fachbereich Jugend zum 15. Februar 2022 aufgenommen. Seit dem 1. Juni 2022 unterstützt Ina Schwarz als Teamassistentin das Büro der Bundesgeschäftsstelle. Zum 15. September 2022 hat Clemens Wildt seinen Dienst im DAFV-Team angetreten. Clemens Wildt erweitert den Bereich der Öffentlichkeitsarbeit mit dem Schwerpunkt „Kommunikation über die sozialen Netzwerke“. Seit dem 1. November 2022

ergänzt Tankred Rinder das DAFV-Team und stärkt den Bereich rund um die Einführung des digitalen Mitgliedsausweises.

Die Suche nach einem neuen Kollegen bzw. einer neuen Kollegin für den Fachbereich „Fischereiwissenschaft, Gewässerökologie und Natur- und Artenschutz“ hatte nicht zum Erfolg geführt. Die Ausschreibung wurde um die Gewichtung „political affairs“ erweitert und neu veröffentlicht. Angelika Krämer und Philipp Czaplá haben 2022 den DAFV verlassen.



Verwaltung

Zum alltäglichen Geschäftsablauf gehörten wie gewohnt u. a.: Bearbeitung von Telefonanfragen, Sichtung und Beantwortung des eingehenden Schriftverkehrs per Post und per E-Mail, Rechtsschutzanfragen weiterleiten, Abwicklung der Ehrungen, Führung sämtlicher DAFV-Termine und Überwachung, Erfassung und Pflege der Mitgliedsverbände und -vereine, Abhandlung der Buchhaltungsarbeiten, Rechnungslegung, Empfang und Betreuung von Besuchern, Bestellungen, Angebote einholen usw. Die Arbeiten hierfür wurden zeitnah und ordnungsgemäß abgewickelt.

Auch die Vorbereitungen bzw. die Organisation für die stattgefundenen bzw. geplanten Veranstaltungen der Referate sowie der Sitzungen und Tagungen für Präsidium- und Verbandsausschuss wurden frühzeitig angegangen und bearbeitet.

Das bedeutet konkret: Es wurden die entsprechenden Tagungshotels gesucht, die Einladungen und Ausschreibungen verschickt, Teilnehmerlisten erstellt und die Veranstaltungsabläufe überwacht.



15. DAFV-Verlags und Vertriebs GmbH

Der Geschäftsführer der DAFV Verlags- und Vertriebs GmbH hatte im August den DAFV um Auflösung seines Anstellungsvertrages gebeten.

Am 19. September 2022 wurde über das Notariat Fuhrmann und Wallenfels in Berlin die Abberufung des Geschäftsführers Steffen Schwab, sowie die Einbestellung des neuen (übergangsweise) Geschäftsführers Thomas Struppe fixiert. Zudem wurde der Geschäftssitz der DAFV Verlags- und Vertriebs GmbH von Hainburg nach Berlin verlegt. Die Berufung von Thomas Struppe als Geschäftsführer der GmbH in

Übergangszeit wurde vom Präsidium einstimmig beschlossen. Die Sitzverlagerung der GmbH nach Berlin wurde vom Präsidium einstimmig beschlossen. Der gesamte Warenbestand, Regale, ausgewählte Gegenstände sowie zu archivierende Akten sind bereits in Berlin angekommen. Die GmbH hat einen Kellerraum in der Reinhardtstraße 14 zur Einlagerung des Warenbestands angemietet.

Der DAFV wird 2023 eine Ausschreibung für die Besetzung des Geschäftsführerposten aufsetzen und veröffentlichen.

FISCHVERLIEBT



#GEHANGELN
MACH DEN FANG DEINES LEBENS